

Julien Livis.

Head of Media

CONTACT

julien@livis.fr

06 26 38 32 76

linkedin.com/in/julienlivis-digital-media

julienlivis.fr

EXPERTISES

Stratégie & planification média

TV · Digital · Social media

Influence & brand content

Pilotage des investissements

Management & partenaires

Mesure de la performance

FORMATION

Master professionnel

Biologie, Gestion & Marketing

Université Rennes 1 · 2009

LANGUES

Anglais · professionnel

Espagnol · notions

CENTRES D'INTÉRÊT

Musique & concerts

Cinéma & séries

Badminton · Jeux vidéo

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

LA BOULANGÈRE

Head of Media — 2024 – actuel

Pilotage de la stratégie média et management de l'équipe. Définition des plans de communication, arbitrage des investissements et coordination des agences et partenaires.

Responsable Digital — 2022 – 2024

Pilotage de la stratégie digitale. Développement du social media, de l'influence, de l'acquisition et des contenus ; refonte du site et lancement de l'e-commerce.

HAVEA GROUP

Head of Media — 2020 – 2022

Pilotage de la stratégie média des marques du groupe. Définition des plans média et coordination des campagnes et agences.

Digital Manager — 2019 – 2020

Pilotage de la stratégie digitale multimarque. Développement des dispositifs digitaux et suivi des performances.

JOHNSON & JOHNSON

Responsable Digital — 2018 – 2019

Accompagnement des marques Neutrogena, Biafine et Listerine. Pilotage des sites, campagnes digitales, réseaux sociaux et influence.

JANSSEN — JOHNSON & JOHNSON

Responsable Digital & Multicanal — 2016 – 2018

Pilotage de campagnes intégrées et de services digitaux en oncologie-hématologie. Coordination des équipes et agences EMEA.

NOVARTIS

Digital Project Manager — 2013 – 2016

Développement de projets et services digitaux. Coordination des équipes marketing, IT et agences.

ELSEVIER

Chef de projet web — 2010 – 2013

Conception et pilotage de sites et solutions multimédias pour le secteur de la santé.

PREMIÈRES EXPÉRIENCES

Opendisc · Eli Lilly · Pfizer — 2008 – 2010

Gestion de projets e-marketing, développement web et coordination des équipes.